

## 教員が有する学位及び業績に関すること

氏名	職別	学歴	専門分野	学位
竹元 雅彦	教授	大学院（修）	経営学	修士（商学）

### 役割分担

キャリア教育部会長、就職委員

### 社会における貢献

- ・平成 23 年度第 2 回広島県高等学校進路指導主事研修会  
「社会的・職業的自立に必要なコミュニケーション能力の育成について」
- ・平成 24 年度広島県西部教育事務所管内進路指導主事研修  
「キャリア教育の推進～キャリアカウンセリングの進め方～」
- ・平成 25 年度広島県東部教育事務所管内中学校進路指導主事研修  
「キャリア教育の推進～キャリアカウンセリングの進め方～」
- ・平成 26 年～28 年 山口県中山間地域応援元気創出事業  
「岩国市由宇町神東地区 由宇とまをとを使った地域活性事業」
- ・平成 28 年度「高校生ビジネス・グランプリ ビジネスプラン作成講座」  
「創造力、無限大∞高校生ビジネスプラン・グランプリ」（主催：日本政策金融公庫）
- ・平成 30 年度 宇部市志民大学特別講座「ICT ベンチャー育成講座」  
基調講演「イマドキはいつでも、誰でも起業ができる実践できるアントレプレナーシップ」
- ・平成 30 年度「就活をみんなで考えるセミナー in 岩国」  
基調講演「今、就活市場で何が起きているか」（主催：岩国市商工振興課）

### 研究業績

#### 1. 著書

著書名	発行所名	発行年月	単著共著の別
1. 「時間のマーケティング」～タイムソリューションがビジネスを成功に導く～	中央経済社	2002年3月	単著
2. 次世代ショッピング・センター SCマーケティング革命 次世代MBAシリーズ	中央経済社	2000年5月	共著
3. 次世代流通サプライチェーン—ITマーケティング革命 次世代MBAシリーズ	中央経済社	2001年11月	共著
4. 「起業家精神教育の試論的アプローチ」～地域人財育成の現場・大学からの発信～	フタバ図書	2007年2月	共著

5. 社会人基礎力を養う アントレプレナーシップ	中央経済社	2016年8月	共著
--------------------------	-------	---------	----

## 2. 論文

論文名	発表機関名 (雑誌名) 巻号・ページ	発表年月	著者
1. 「日本におけるインターネットビジネスの成長要因」	修道商学第45巻第2号	2004年10月	単著
2. 「日本型eビジネスの成長の方向性に関する一考察」	日本消費経済学会年報 (第26集)	2004年10月	単著
3. 「小売形態の進化とインターネットビジネス」	修道商学第46巻第1号	2005年5月	単著
4. 「インターネット活用による小売革新」	流通経済研究所「流通情報」No. 436 2005年10月号	2005年10月	単著
5. 「経験と効率～二極化するインターネットビジネス～」	修道商学第47巻第2号	2006年10月	単著
6. 「情報化時代における消費行動～インターネットで何が変わったのか～」	広島国際学院大学「現代社会学」第9号	2008年3月	共著

## 3. 学会発表

論文名	発表学会等の名称	開催年月 (開催場所)	発表者等
1. 「日本型eビジネスの成長の方向性に関する一考察」	日本消費経済学会 第29回全国大会	2004年6月 (日本大学)	竹元 雅彦
2. 「インターネットによるビジネス構造変革の構図」	インフォメーションソサエティー学会	2010年11月 (広島国際学院大学)	竹元 雅彦
3. 「情報とコミュニケーション」	インフォメーションソサエティー学会	2013年12月 (広島国際学院大学)	竹元 雅彦
4. 国際会議 Current Status of Japan's Retail Sector and Trend 「日本の小売業の現状と課題」	2013 International Conference on Global Business of North-East Asia.	株式会社フジ 松山本社	竹元 雅彦

## 4. その他

著書名	出版社・著者名	発行年月	総ページ数
会員情報雑誌連載 ワイエムビジネスレポート マーケティング研究室 「売れる企業の仕組みづくり」	ワイエムコンサルティング株式会社 研修・会員事業部	2013年4月 ～連載中	